中国儿童福利协会新闻发言人制度（暂行）

第一章 总 则

第一条 为规范中国儿童福利协会（以下简称“协会”）新闻发布工作，加强与社会公众、媒体的沟通，及时准确传递协会工作动态和政策导向，提升协会公信力和透明度，制定本制度。

第二条 本制度适用于协会及其分支机构的新闻发布、舆情回应、媒体合作等对外信息传播活动。

第二章 新闻发言人设置

第三条 协会设立新闻发言人1名，由秘书长或副秘书长担任。

第四条 新闻发言人应具备以下条件：

- （一）政治立场坚定，熟悉儿童福利相关政策法规；
- （二）具备较强的新闻传播、舆情应对及公共沟通能力；
- （三）经协会理事会或常务理事会审议通过。

第五条 协会设立新闻发言人助理团队，其构成与职责如下：

（一）新闻发言人助理团队，由宣传部门、业务部门及法律顾问组成，负责信息收集、发布筹备、舆情监测及媒体对接工作；

- （二）定期接受新闻发布、危机公关等专业培训；

(三) 定期巡查网络信息，密切关注与协会相关的舆情。

第三章 发布内容与形式

第六条 信息发布内容应涵盖以下方面：

- (一) 协会重大政策、项目发布及成果；
- (二) 儿童福利领域社会关切的热点回应；
- (三) 针对不实信息的官方声明及事实澄清；
- (四) 涉及儿童权益保障、行业标准制定等需向社会公开的信息。

第七条 信息发布主要通过以下形式进行：

- (一) 根据协会工作进展情况，适时举办新闻发布会；
- (二) 专题媒体通气会（针对重大活动或突发事件）；
- (三) 官方网站、官方微信公众号等自媒体渠道权威发布；
- (四) 接受主流媒体专访。

第四章 发布流程

第八条 信息审核应遵循以下机制：

- (一) 常规发布内容须由新闻发言人助理团队拟定内容，经会领导审核后发布；

(二) 涉及相关数据、国际合作等敏感信息须经会长办公会审议后发布。

第五章 舆情响应与应对

第九条 舆情响应应采取以下机制：

(一) 一般舆情须在 24 小时内初步回应；

(二) 重大舆情须启动应急机制，2 小时内形成口径报批，12 小时内正式回应；

(三) 危机事件须立即启动应急机制，按紧急预案进行处理。

第十条 舆情的监测、评估及应急响应：

(一) 实时关注媒体及社交平台舆情；

(二) 研判舆情评估等级（一般、重大、危机）；

(三) 按照舆情等级，按预案分级响应处理。

第六章 行为规范与责任追究

第十一条 为确保信息发布的规范性和权威性，严禁以下行为：

(一) 未经授权以个人名义发表协会立场；

(二) 使用模糊或误导性表述，造成公众误解；

(三) 与未认证的第三方联合发布未经审核的信息。

第七章 监督与问责

第十二条 违规责任处理机制：

- （一）违规发布造成不良影响的，依规追究相关人员责任；
- （二）重大信息瞒报、谎报的，依法依规处理。

第八章 附 则

第十三条 本制度的解释权、修订权属于中国儿童福利协会。

第十四条 本制度经协会理事会（常务理事会）审议通过后施行。